**Гайдлайн** – руководство, содержащее описание и правила использования и применения логотипа, фирменного стиля и других компонентов.

Разработка бренд бука включает:

1. Разработка макетов элементов в векторном формате PDF, AI, EPS файлах.

2. Пояснения и порядок использования элементов (в формате .pdf ).

**Элементы, которые должны входить в состав бренд бука:**

1. **Общее описание бренда**

Целевая аудитория

Ценности бренда

**Формирование креативной концепции компании**

1. **Фирменный стиль компании:**

2.1 Логотип (цветовая гамма, шрифт и др.):

эскиз логотипа в цветном, черно-белом, монохромном и инверсном исполнении, с номерами цветов по Pantone и CMYK;

масштабная сетка логотипа;

охранное поле логотипа;

фирменные блоки

варианты расположения логотипа на документе;

размеры логотипа при исполнении на различных форматах носителей;

недопустимые вариации логотипа;

недопустимое расположение логотипа;

фирменные цвета
типографика (шрифты, орнаменты и др.)

**3.Элементы фирменного стиля:**

Визитная карточка:

корпоративная

персональная

Бланк

Папка

Шаблоны презентации PowerPoint

Бейдж

Блокнот

Ручка

Настольный флаг

Кружка

Спецодежда (укажите – какая) –

Другое (укажите – что) –